



Beleidsplan Stichting Parel van de Betuwe (ANBI) 2025–2028

1. Gegevens van de stichting

- **Naam:** Stichting Parel van de Betuwe
- **Doelstelling:** Het organiseren en bevorderen van muziekactiviteiten in de Betuwe en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.
- **KvK-nummer:** 41060302
- **RSIN:** 803561027
- **Bankrekening:** NL27 RABO 0126 1132 46
- **Contactgegevens:**

parelvandebetuwe.nl
parelvandebetuwe@gmail.com

2. Bestuurssamenstelling

- M. Kunst – Voorzitter
- M.V. Groenestein – Secretaris
- Penningmeester – *vacant*
(*Alle bestuursleden werken onbezoldigd.*)

3. Doelstellingen 2025–2028

- Jaarlijks organiseren van de bandwedstrijd “**Parel van de Betuwe**”.
- Talentontwikkeling en cultuurpromotie in de regio.
- Gemeenschapsverbinding door muziek.
- Maatschappelijke impact: muziek als verbindend element.

4. Activiteiten

- **Kick-off:** Workshops en inspiratiesessies voor deelnemende bands.
- **Voorrondes:** Selectie en optredens van bands voor jury en publiek.
- **Finale:** Optredens van finalisten, jurybeoordeling en prijsuitreiking.
- **Samenwerkingen:** Lokale podia, culturele organisaties en sponsors.

5. Werving van gelden

- Sponsoring door bedrijven.
- Donaties via **Vrienden van de Parel**.
- Subsidies.
- Ticketverkoop.

6. Beheer van vermogen

- De stichting heeft geen winstoogmerk.
- Alle inkomsten worden besteed aan de organisatie van de bandwedstrijd en aanverwante activiteiten.
- Eventuele reserves worden ingezet voor continuïteit van het evenement.

7. Publicatieplicht

- Jaarverslag en financiële verantwoording worden jaarlijks gepubliceerd op de website van de stichting.

8. Financieel beleid

- Jaarlijkse begroting en verantwoording door de penningmeester.
- Transparantie: alle inkomsten en uitgaven worden verantwoord in het jaarverslag.

9. Toekomstvisie

- Continueren van het evenement **Parel van de Betuwe**.
- Vergroten van regionale bekendheid en maatschappelijke impact.
- Uitbreiding van samenwerkingen met lokale organisaties en sponsors.